





www.bakeruib.org



*Congrès
14 - 18 octobre 2008
São Paulo, Brésil*



SYNTHESE DES QUESTIONNAIRE U.I.B.

Nombre de pays ayant répondu :

14

Liste des pays ayant répondu :

- Allemagne,
- Autriche,
- Espagne,
- Etats Unis,
- Finlande,
- France,
- Hollande,
- Hongrie,
- Irlande,
- Mexique,
- Norvège,
- Suède,
- Suisse,
- Turquie.

Population des pays :

-	Allemagne :	82 000 000
-	Autriche :	8 000 000
-	Espagne :	45 200 000
-	Etats Unis :	300 000 000
-	Finlande :	5 300 000
-	France :	60 000 000
-	Hollande :	16 500 000
-	Hongrie :	10 200 000
-	Irlande :	4 300 000
-	Mexique :	103 000 000
-	Norvège :	4 737 000
-	Suède :	9 000 000
-	Suisse :	7 500 000
-	Turquie :	70 586 256

ECONOMIE

I. Nombre d'entreprises du secteur dans ces pays :

-	Allemagne :	15 500
-	Autriche :	1 872
-	Espagne :	18 000
-	Etats Unis :	50 000
-	Finlande :	800
-	France :	31 182
-	Hollande :	2 400
-	Hongrie :	1 200
-	Irlande :	360
-	Mexique :	26 690
-	Norvège :	446
-	Suède :	560
-	Suisse :	2 800
-	Turquie :	27 000

Soit un total de 178 810 entreprises.

Soit une moyenne de 12 772 entreprises par pays.

Ratio des entreprises sur le nombre d'habitants

-	Allemagne :	1 entreprise pour	5 290 habitants
-	Autriche :	1 entreprise pour	4 273 habitants
-	Espagne :	1 entreprise pour	2 511 habitants
-	Etats Unis :	1 entreprise pour	6 000 habitants
-	Finlande :	1 entreprise pour	6 625 habitants
-	France :	1 entreprise pour	1 924 habitants
-	Hollande :	1 entreprise pour	6 875 habitants
-	Hongrie :	1 entreprise pour	8 500 habitants
-	Irlande :	1 entreprise pour	11 944 habitants
-	Mexique	1 entreprise pour	3 859 habitants
-	Norvège :	1 entreprise pour	10 621 habitants
-	Suède :	1 entreprise pour	16 071 habitants
-	Suisse :	1 entreprise pour	2 678 habitants
-	Turquie :	1 entreprise pour	2 614 habitants

Soit une moyenne d'une entreprise pour 6 413 habitants.

II. Part de marché du pain (en %)

	Secteur traditionnel	Secteur industriel	Grande Distribution	Autres
Allemagne	65	45	0	0
Autriche	90	10	0	0
Espagne	70	25	5	0
Etats Unis	8	77	15	0
Finlande	16	80	4	0
France	65	25	9,9	0,1
Hollande	20	80	0	0
Hongrie	80	20	0	0
Irlande	12	82	6	0
Mexique	78	14	8	0
Norvège	59	39	2	0
Suède	25	70	0	5
Suisse	40	35	35	0
Turquie	99,5	0,5	0	0
MOYENNE	52	43	5	0

Ainsi, les deux secteurs les plus importants sont le secteur traditionnel et industriel. Ces derniers se répartissant de manière quasi-équivalente la majorité du marché du pain.

III. CHIFFRES D'AFFAIRES DU SECTEUR

	Secteur traditionnel	Secteur industriel	Grande Distribution	Autres
Allemagne	12 000 000 000	4 000 000 000		
Autriche	1 620 000 000	180 000 000		
Espagne	3 500 000 000	1 250 000 000	250 000 000	
Etats Unis		n.s.p.		
Finlande	690 000	186 000	33 000	
France	8 100 000 000	3 110 000 000	1 230 000 000	20 000 000
Hollande	600 000 000	2 300 000 000		
Hongrie	250 000 000	165 000 000		
Irlande	70 000	560 000	n.s.p.*	
Mexique	3 938 301 522	706 874 632	403 928 361	
Norvège	362 500	550 000	25 000	
Suède	510 000 000	1 190 000 000		
Suisse	1 300 000 000		n.s.p.*	
Turquie	10 717 000 000	37 000 000		
TOTAL	42 536 424 022	12 940 170 632	1 883 986 361	20 000 000
MOYENNE	3 272 032 617	1 078 347 553	376 797 272	

IV. VOLUME DE FARINES UTILISE SUIVANT LES DIFFERENTS SECTEURS

Volume exprimé en tonne

	Secteur traditionnel	Secteur industriel	Grande Distribution	Autres	TOTAL
Allemagne			n.s.p.*		
Autriche	n.s.p.*	n.s.p.*	n.s.p.*		560 000
Espagne	1 400 000	500 000	100 000		2 000 000
Etats Unis			n.s.p.*		
Finlande	32	168	4		200
France	1 658 228	720 250	247 459	2 422	2 628 359
Hollande	93 000	527 000			620 000
Hongrie	432 000	288 000			720 000
Irlande	23 000	217 000			240 000
Mexique	2 025 000	363 440	207 680		1 596 120
Norvège	105 200	95 000			200 200
Suède	150 000	420 000		30 000	600 000
Suisse	130 000	n.s.p.*	n.s.p.*		345 000
Turquie					9 000 000
TOTAL	6 016 460	3 130 858	555 143	32 422	18 509 879
MOYENNE	601 646	347 873	138 786	16 211	1 542 490

n.s.p.*= ne se prononce pas / données non exploitables

V. CONSOMMATION DE PAIN PAR AN & PAR HABITANT

	Par année (en kg)	Par jour (en g,)
Allemagne	60	164
Autriche	26	71
Espagne	54	147
Etats Unis	43	117
Finlande	51	140
France	58	160
Hollande	58	150
Hongrie	80	220
Irlande	68	186
Mexique	33	89
Norvège	52	14
Suède	91	250
Suisse	48	131
Turquie	155	400
TOTAL	876	2 239
MOYENNE	63	160

VI. COMPOSITION DE LA CLIENTELE D'UNE BOULANGERIE (en %)

	Consommateur final	Collectivité vente à des tiers, livraisons,...
Allemagne	n.s.p*	
Autriche	40	60
Espagne	81	19
Etats Unis	80	20
Finlande	5	95
France	90	10
Hollande	n.s.p*	
Hongrie	15	85
Irlande	8	92
Mexique	86	14
Norvège	23	77
Suède	80	20
Suisse	49	51
Turquie	n.s.p*	
MOYENNE	51	49

VII. PRIX & POIDS DES TROIS PAINS LES PLUS COURAMMENT

	Appellation	Poids	Prix (en €)	Prix 100 g.	Moyenne Prix 100 g
Allemagne	Mischbrot	1 kg	1,86	0,186	0,18
	Kornerbrot	1 kg	2,27	0,227	
	Toast	1 kg	1,33	0,133	
Autriche	Semmel	46 g.	0,33	0,71	0,49
	Mischbrot	1 kg	2,65	0,265	
Espagne	Barra	250 g	0,70	0,28	0,35
	Baguette	200 g	0,85	0,43	
	Chapata	300 g	1,00	0,33	
Etats Unis	n.s.p.*	n.s.p.*	n.s.p.*	n.s.p.*	n.s.p.*
Finlande	Rye bread	660	1,79	0,27	0,27
France	Baguette	250 g.	0,82	0,33	0,36
	Flûte	200 g.	0,70	0,35	
	Tradition Française	250 g.	1,00	0,40	
Hollande	Wholemeal bread	800 g.	2,50	0,30	0,30
Hongrie	Weissbrot	1 kg	0,86	0,086	0,13
	Roggen-und Kornbrot	0,75	1,30	0,17	
	Lang haltbare Brote	0,75	1,10	0,15	
Irlande	Sliced Pan	900 g.	1,60	0,18	0,18
	Square tinned	900 g.	1,55	0,17	
	Wheaten/Brown	900 g.	1,70	0,19	
Mexique	Bolillo	60 g.		0,15	0,21
	Concha	60 g.		0,34	
	Telera	60 g.		0,15	
Norvège	Kneipp	750 g,	1,00	0,13	
	White	500 g,	1,50	0,30	
	Dark	750 g,	2,00	0,26	
Suède	n.s.p.	550 g.	2,50	0,45	0,45
Suisse	Ruch	500 g.	1,65	0,33	0,33
Turquie		300 g,	0,50	0,16	0,16
MOYENNE	/	/	/	0,27	0,28

VIII. PART DES DIFFERENTES CHARGES DE L'ENTREPRISE (en%)

	Matières premières	Impôts, taxes et autres	Loyer	Salaires et charges	Energie
Allemagne	21	...	7	45	4
Autriche	9,9	11,4		33,1	0,49
Espagne	18	18	12	47	5
Etats Unis	25	3	6	50	6
Finlande	29	17	n.s.p.*	33	4
France	25	17	4	50	4
Hollande	25	...	5	40	5
Hongrie	34	...	6	32	28
Irlande			n.s.p.*		
Mexique	37	0	7	15	7
Norvège	28	15	4	40	3,5
Suède	25	12	7	45	4
Suisse	21,5	35,25	1,65	40,4	2,85
Turquie	25	1	10	25	5
MOYENNE	25	13	6	38	6

n.s.p.*= ne se prononce pas / données non exploitables

Ainsi, le poste le plus important est celui des « Salaires et des charges » suivi par celui des « matières premières ». Ces données confirment que notre profession est une grande utilisatrice de main d'œuvre.

IX. LA FIXATION DU PRIX DU PAIN EST-ELLE LIBRE ?

	OUI	NON
Allemagne	X	
Autriche	X	
Espagne	X	
Etats Unis	X	
Finlande	X	
France	X	
Hollande	X	
Hongrie	X	
Irlande	X	
Mexique	X	
Norvège	X	
Suède	X	
Suisse	X	
Turquie	X	
TOTAL	100%	0%

X. QUELLE EST L'ORIGINE DU MATERIEL UTILISES PAR LES BOULANGERS DE VOTRE PAYS

L'ensemble des pays ayant répondu au questionnaire dispose de fabricants nationaux hormis la Hongrie qui s'approvisionne essentiellement dans les pays comme l'Autriche, l'Allemagne, la Belgique et la France.

XI. LE DEVELOPPEMENT DURABLE EST-IL UNE PREOCCUPATION DE VOTRE ORGANISATION ET DE VOS RESSORTISSANTS ?

	OUI	NON
Allemagne	n.s.p.*	n.s.p.*
Autriche	X	
Espagne		X
Etats Unis	X	
Finlande		X
France	X	
Hollande	X	
Hongrie		X
Irlande	X	
Mexique	X	
Norvège	X	
Suède	X	
Suisse	X	
Turquie		X
TOTAL	69%	31%

n.s.p.*= ne se prononce pas / données non exploitables

Les pays ayant répondu positivement ont différentes façons de se préoccuper du développement durable. Cette préoccupation se réalise par le biais de la limitation des emballages, du développement d'énergie propre, de labels écologiques, et de taxes sur les déchets générés.¹⁴

XII. LA TRANSMISSION / REPRISE DES BOULANGERIES

Existe t-il un service spécial afin de faciliter la transmission d'entreprises ?

	La transmission pose t'elle des difficultés ?		Existe-t-il un service spécial (local ou national) pour faciliter la transmission ?	
	OUI	NON	OUI	NON
Allemagne	n.s.p.*		X	
Autriche		X	X	
Espagne	X			X
Etats Unis	n.s.p.*			X
Finlande	X			X
France		X	X	
Hollande	X		X	
Hongrie	n.s.p.*			
Irlande		X		X
Mexique	X		X	
Norvège		X		X
Suède	X			X
Suisse	X		X	
Turquie		X		X
TOTAL	59%	45%	46%	54%

n.s.p.*= ne se prononce pas / données non exploitables

La transmission peut parfois poser des difficultés notamment dans le cadre des emprunts bancaires qui peuvent être contractés et des garanties qui sont sollicitées. Il existe afin de faciliter les transmissions des services de conseils aux entreprises au niveau national et/ou local.

SOCIAL

V. NOMBRE DE PERSONNES (PATRONS ET EMPLOYES) TRAVAILLANT EN BOULANGERIE PÂTISSERIE

	Dans tout le Pays	Par boulangerie
Allemagne		
Autriche		
Espagne		8
Etats Unis		
Finlande	10 400	
France	151 527	5
Hollande	40 000	16
Hongrie	23 140	
Irlande	9 400	23
Mexique	450 000	17
Norvège		
Suède		6
Suisse	24 600	12
Turquie	225 000	8
TOTAL	934 067	
MOYENNE		12

II. REPARTITION DES ENTREPRISES SELON L'EFFECTIF (en %)

	1 à 3	4 à 10	10 à 20	20 à 50	50 et +
Allemagne					
Autriche	29,2	27,2	17,8	9,6	2,8
Espagne	45	42	6	6	1
Etats Unis					
Finlande	45	39	9	5	2
France	55	35	8	2	0
Hollande	35	35	15	10	5
Hongrie					
Irlande	16	28	24	23	9
Mexique	20	8	18	17	37
Norvège					
Suède	15	45	20	15	5
Suisse	0	40	35	20	5
Turquie					
MOYENNE	29	34	17	12	8

III. REPARTITION HOMMES – FEMMES (en %)

	HOMMES	FEMMES
Allemagne		
Autriche		
Espagne	69	31
Etats Unis	40	60
Finlande		
France	50	50
Hollande	35	65
Hongrie	62,5	37,5
Irlande	62	38
Mexique	50	50
Norvège		
Suède	55	45
Suisse		
Turquie		
MOYENNE	53	47

IV. AGE MOYEN DES SALARIES

	HOMMES	FEMMES
Allemagne		
Autriche		
Espagne	42,5	32,5
Etats Unis		
Finlande		
France	29,9	33,38
Hollande		
Hongrie	50	45
Irlande		
Mexique	35	25
Norvège		
Suède	45	35
Suisse		
Turquie	30	
MOYENNE	39	34

V. REPARTITION HOMMES – FEMMES SUIVANT LES POSTES (en%)

	PRODUCTION		VENTE	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Allemagne				
Autriche				
Espagne	90	10	20	80
Etats Unis	70	30	15	85
Finlande				
France	90	10	10	90
Hollande	95	5	5	95
Hongrie	60	40	30	70
Irlande	66	34	43	57
Mexique	90	10	10	90
Norvège				
Suède	55	45	5	95
Suisse				
Turquie				
MOYENNE	77	33	17	83

Ces données statistiques confirment que les hommes sont majoritairement présents à la production, même si une évolution fait apparaître une augmentation du nombre de femmes sur ce type de poste.

La vente est également toujours majoritairement dominée par les femmes. Cependant, là encore, l'évolution de nos sociétés fait apparaître une sensible augmentation des hommes sur les postes liés à la vente.

**VI. SALAIRE HORAIRE MINIMUM DE L'OUVRIER CAPABLE
D'ASSURER TOUTES LE PHASES DE LA FABRICATION DU PAIN**

	Salaire horaire (en €)
Allemagne	
Autriche	8,77
Espagne	5,74
Etats Unis	11,08
Finlande	11,36
France	8,98
Hollande	12,75
Hongrie	2
Irlande	11,5
Mexique	0,63
Norvège	15,31
Suède	12
Suisse	17
Turquie	2,75
MOYENNE	9,22

VII. LA PROFESSION EST-ELLE SENSIBILISEE AUX RISQUES PROFESSIONNELS ? QUELLES SONT LES SOLUTIONS APPORTEES ?

	OUI	NON
Allemagne	X	
Autriche	X	
Espagne	X	
Etats Unis	X	
Finlande	X	
France	X	
Hollande	X	
Hongrie	X	
Irlande		X
Mexique		X
Norvège	X	
Suède	X	
Suisse	X	
Turquie		X
TOTAL	79%	21%

Les solutions apportées par les pays sensibilisés aux risques professionnels

Contrôle par les autorités, ergonomie du poste de travail, document d'évaluation des risques professionnels, prévention de l'allergie à la farine, obligation de mise en conformité du matériel, protection contre les explosions, respect des normes en vigueur...

**VIII. Y-A-T-IL UNE CONVENTION COLLECTIVE OU UN ENSEMBLE DE
REGLES SOCIALES SPECIFIQUES POUR LES SALARIES DE LA
PROFESSION ?**

	OUI	NON
Allemagne	X	
Autriche	X	
Espagne	X	
Etats Unis		X
Finlande	X	
France	X	
Hollande	X	
Hongrie	X	
Irlande	X	
Mexique	X	
Norvège	X	
Suède	X	
Suisse	X	
Turquie	X	
TOTAL	93%	7%

Les thèmes évoqués par les pays disposant de ce type de normes :

	DURÉE DU TRAVAIL	TRAVAIL DE NUIT	REPOS HEBDOMADAIRE	FORMATION	PRÉVOYANCE	RETRAITE
Allemagne	X			X		
Autriche	X	X	X	X	X	
Espagne	X	X	X	X	X	
Finlande	X					
France	X	X	X	X	X	X
Hollande	X	X	X	X	X	X
Hongrie	X	X	X			
Irlande		X				
Mexique		X	X	X	X	X
Norvège	X	X	X		X	X
Suède	X	X	X	X	X	X
Suisse	X	X	X		X	X
Turquie	X	X	X		X	X
TOTAL	85%	85%	77%	54%	69%	54%

Les autres dispositions abordées dans ce type de norme concernent la discipline, les fautes et sanctions, ...

Ainsi, la durée du travail ainsi que le travail de nuit sont les deux thèmes les plus abordés dans ce type de norme. Cet intérêt est essentiellement la conséquence d'une importante charge de travail se répercutant sur les horaires, notamment de nuit. Ce qui demeure donc une préoccupation principale dans les rapports entre employeurs et salariés.

Par contre, la retraite est le thème le moins abordé dans ce type de réglementation. Ce désintérêt peut s'expliquer par le fait qu'il semble plus important de traiter les thèmes récurrents lors de la vie du contrat de travail, et non une fois qu'il vient à terme.

IX. LE SYNDICALISME OUVRIER EST-IL DEVELOPPE DANS LA PROFESSION

	OUI	NON	%
Allemagne	n.s.p. *		
Autriche	X		20
Espagne	X		15
Etats Unis	X		20
Finlande	X		
France		X	5
Hollande	X		
Hongrie	X		
Irlande	X		35
Mexique	X		
Norvège	X		
Suède	X		
Suisse	X		20
Turquie	X		
TOTAL	92%	8%	
MOYENNE			19%

n.s.p.*= ne se prononce pas / données non exploitables

IX. LES BOULANGERS ONT-ILS DES DIFFICULTES POUR TROUVER DU PERSONNEL ?

	OUI	NON
Allemagne	n.s.p. *	
Autriche		X
Espagne	X	
Etats Unis	X	
Finlande	X	
France	X	
Hollande	X	
Hongrie	X	
Irlande	X	
Mexique	X	
Norvège	X	
Suède	X	
Suisse	X	
Turquie	X	
TOTAL	92%	8%

Les difficultés afin de trouver du personnel sont donc récurrentes, et un seul pays considère n'avoir aucune difficulté à ce sujet. Une des causes de ces difficultés peut être due à la pénibilité de la profession. Certains salariés préférant ainsi se tourner vers d'autres professions.

Afin de remédier à cette problématique, la formation est privilégiée quelle soit initiale ou continue. L'embauche de personnel étranger est une autre alternative afin de faire face à ces difficultés d'embauche.